

## LE CONTRAFFAZIONI ... NUOVE FRONTIERE

Tutte le forme di frode o di sofisticazione messe in atto nei vari settori merceologici hanno sempre risvolti di carattere economico, cioè generano un profitto ingiusto per chi le mette in atto.

Cercheremo di conoscere meglio:

### - **Le frodi rivolte principalmente in due direzioni**

#### - **Prodotti di alto valore aggiunto**

dove i guadagni sono più elevati. Per esempio il commercio di bottiglie vuote di liquori pregiati riempite poi con prodotti non originali: è più facile adulterare un prodotto che la bottiglia originale.

Tra i prodotti alimentari costosi il più sofisticato è il tartufo, con il supporto tra normative che consentono l'impiego dell'aroma sintetico

#### - **Prodotti di largo consumo**

quali bagno schiuma, shampoo, formaggi, vino. **Bibite gassate**, sia "normali" che "light" contenenti conservanti, coloranti, zuccheri o derivati. Quelle "light" non sono da meno: sebbene siano dichiarate "a zero calorie" o quasi contengono comunque molte sostanze (come per esempio l'aspartame) che risultano essere tossiche

### - **"Cibo spazzatura"**

tipologia di alimento considerato malsano a causa del bassissimo valore nutrizionale ed elevato contenuto di grassi saturi e zuccheri. Scientificamente, infatti, è stato dimostrato che le sostanze grasse e zuccherine presenti in questi alimenti stimolano la produzione di dopamina, che si traduce in senso di appagamento e felicità che induce a mangiarne sempre di più



- **OGM: organismo geneticamente modificato**

In Italia la produzione è vietata, ma è possibile l'importazione per cui è quasi impossibile avere prodotti non contenenti OGM, siano essi alimentari o cosmetici

- **Prodotti vegani e integratori**

quali gli Omega 3, davvero utili

- **Varie categorie merceologiche e prodotti specifici**

- **Normative vigenti**

che consentono molte scappatoie legali e in qualche modo favoriscono il diffondersi delle contraffazioni, per cui un prodotto naturale è spesso contaminato da prodotti riprodotti chimicamente



**Supplemento per materiale € 5,00**

<b>Docente</b>	<b>LUIGI SANGALLI</b>			
<b>Programma</b>	Quindicinale	8 incontri	Martedì	17,00 / 18,30
<b>Date</b>	Gen. 16,30	Feb. 20	Mar. 5,19	Apr. 9,23
	Mag. 7	-	-	-